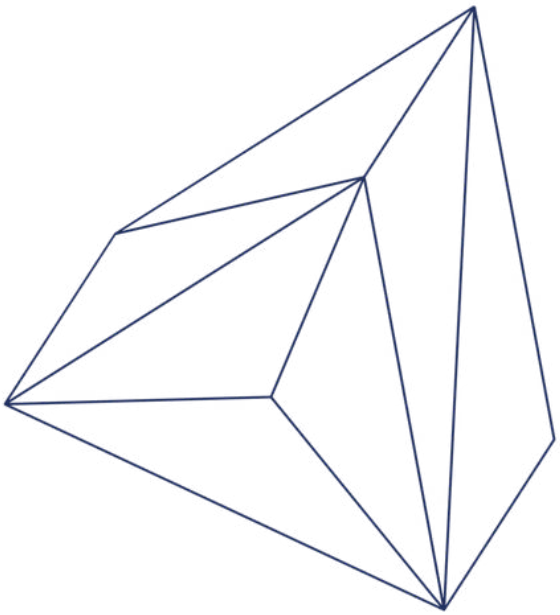
RAPPORT DE MISSION

2023-2024



EPITA
ÉCOLE D'INGÉNIEURS EN INFORMATIQUE

SOMMAIRE

01 ÉDITO

QUI SOMMES-NOUS ? 02

03 LE COMITÉ DE MISSION

NOTRE MODÈLE DE MISSION 06

08 DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

10 BILAN

20 RECOMMANDATION ET AVIS DU COMITÉ DE MISSION

ÉDITO

Depuis mon arrivée au poste de Directeur Général de l'EPITA en décembre 2023, j'ai trouvé une école engagée et déterminée à faire évoluer ses pratiques. Ce rapport montre combien l'EPITA avance concrètement sur les enjeux de développement durable, de responsabilité sociétale et d'éthique.

La transformation de nos formations se poursuit, avec une intégration renforcée du numérique responsable et des actions de sensibilisation qui touchent désormais tous les étudiants. Cette dynamique traduit une volonté claire : préparer des ingénieurs conscients de l'impact de leurs choix.

L'école continue aussi de se rendre plus inclusive et plus accueillante, en diversifiant ses parcours et en faisant évoluer ses organisations internes. Les chantiers menés sur nos campus participent à cette ambition d'un environnement d'étude plus cohérent et plus ouvert.

Nos collaborateurs, eux aussi, contribuent à cette évolution grâce aux actions de formation, de dialogue et de structuration engagées cette année. Les démarches environnementales progressent, tout en nécessitant une amélioration de la qualité des données pour aller plus loin.

Enfin, l'EPITA poursuit une trajectoire exigeante en matière d'éthique et de respect, en renforçant ses dispositifs et la sensibilisation de ses communautés. Cette exigence constitue le socle d'une école responsable.



Sylvain Goussot
Directeur Général de l'EPITA

QUI SOMMES-NOUS ?

Du 1er septembre 2023 au 31 août 2024

Nos étudiants : 3935, dont **3254** en formation ingénieur

Nos collaborateurs : 282

Administratif et technique : 145
Enseignants permanents : 88
Enseignants-chercheurs : 40
Doctorants : 9

Nous sommes l'une des **premières** écoles françaises à avoir été auditée en tant que **Société à mission.**

Nos locaux : plus de 19 035 m² 5 villes : Lyon, Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse

Nos partenariats internationaux : 120

Nos certifications détenues :

- Certification ISO 9001:2015
- Accréditation Diplôme d'ingénieur CTI - grade de master
- Accréditation Bachelor en Sécurité du Numérique - grade de licence CTI
- Accréditation Bachelor en Informatique – Computer Science- grade de licence CTI
- Label Bienvenue en France par Campus France
- Label Qualité FLE 3* par le CIEP
- Certification Cisco Academy Label SecNumedu FC attribué par l'ANSSI.

LE COMITÉ DE MISSION

Membres extérieurs



Eve Delahais : Directrice RSE France Capgemini Diplômée d'un DESS à Science Po Paris en sociologie des entreprises, Eve a débuté sa carrière dans le domaine de la GPEC à l'UCPA. Puis comme consultante en organisation et RH chez Capgemini Consulting. Toujours chez Capgemini, elle fut ensuite Directrice de projet. Elle a ensuite pris la responsabilité d'une entité, avant de prendre le rôle de Directrice RSE France.

Guillaume HUBLOT : docteur en droit, diplômé notaire et conseil en investissement financier



Après avoir participé à la première édition de la Convention des Entreprises pour le Climat, il initie à titre bénévole en 2023 une édition thématique dédiée au Monde Financier. Il s'investit ainsi dans les sujets de finance responsable et durable, et développe une expertise professionnelle particulière en matière de gestion et de financement du mécénat.



Benoît VARIN : co-fondateur Recommerce

Diplôme de l'Institut Mines Télécom Business School, Benoit est entrepreneur depuis 20ans et a créé plusieurs structures dans le Développement Durable et le GreenIT dont Recommerce et Rcube. Il est actuellement Secrétaire Général de Recommerce le leader du reconditionnement de smartphones et Président de la Fédération du Réemploi et de la Réparation.

Étudiants



Arthur Gosset

Elise Baturone

Collaborateurs de l’EPITA



Edwin CARLINET : enseignant-chercheur en informatique au Laboratoire de Recherche de l’EPITA.

Sensibilisé par les problèmes écologiques, une partie de sa recherche est consacrée à la mise en place d’algorithmes performants économes en énergie. En tant qu’enseignant, il tente aussi de sensibiliser les étudiants de l’EPITA aux enjeux climatiques; convaincu que l’éducation joue un rôle clé pour la transition écologique. Il les encourage à ainsi à réfléchir de manière critique, et à explorer des solutions innovantes et compatibles avec le développement d’un numérique durable et responsable.



Inès DA FONTE : Responsable des Ressources Humaines

Engagée pour une gestion humaine et responsable, elle place l’écoute et le bien-être des collaborateurs au cœur de ses actions. Convaincue que l’humain est un levier essentiel de la transition, elle œuvre à faire de l’école un environnement inclusif, éthique et durable, où chacun peut contribuer pleinement à la mission collective.



Anne-Sophie PACHET : Responsable RSE & Qualité

Forte de son parcours de conseil en stratégie RSE et en investissements socialement responsables, c'est avec passion qu'elle accompagne l'école dans sa démarche de Société à Mission. Anne-Sophie s'efforce de créer un monde des affaires plus responsable et éthique, contribuant ainsi à un avenir durable pour tous.



Hélène VAURY : Adjointe à la Direction des Etudes Cycle ING et coordinatrice des sciences humaines Management et Soft Skills

De formation initiale sur le développement durable, et naturellement attirée par le domaine de l’apprentissage des soft skills, Hélène Vaury Bombal à rejoints le CAC pour conjuguer au présent et aux futurs la formation des ingénieurs responsables d’EPITA

NOTRE MODÈLE DE MISSION

RAISON D'ÊTRE

« L'apparition du numérique a changé l'Humanité. Cette transformation irréversible renouvelle les rapports entre les personnes, les méthodes de travail, les composantes économiques, sociales et culturelles des sociétés. Elle doit devenir une opportunité pour orienter le monde de demain vers plus de respect des valeurs universelles. La raison d'être du groupe Ionis est de concevoir un projet pédagogique inventif et toujours renouvelé avec la volonté de faire réussir ses élèves et apprenants en libérant leur intelligence, leur créativité et leur énergie. Profondément ancrée dans ce projet pédagogique, la raison d'être de l'EPITA est de former des femmes et des hommes, dans tous les domaines des technologies du numérique, à la fois audacieux, créatifs, ouverts et agiles. Ils enrichissent leur maîtrise des fondamentaux scientifiques, leur expertise technologique de très haut niveau en particulier dans le développement logiciel, leur ouverture à la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat, d'un humanisme fondé sur la conscience de l'impact de leurs actions sur l'Homme ainsi que sur la planète »

NOTRE MODÈLE DE MISSION

MESURE D'IMPACT

OS#1*

Former des ingénieurs capables d'être des acteurs majeurs de la transition numérique de la société, en intégrant les enjeux de RSE et DD

OS#2

Favoriser la réussite du plus grand nombre et l'égalité des chances des apprenants, en proposant un environnement épanouissant, favorisant le développement personnel et collectif, dans le respect de toutes les diversités.

MESURE DE RÉSULTATS

OO**

- Adapter les formations en intégrant de façon systémique les enjeux socio-environnementaux et RSE
- Sensibiliser le personnel « enseignants et enseignants-chercheurs » aux enjeux socio-environnementaux et RSE

Pour 2024

- Intégrer un parcours DD et RS dès la première année de la formation d'ingénieur.

Pour 2025

- Taux de 50% sur les critères ODD sur les cours de Tronc commun du cycle ingénieur.

Pour 2027

- Taux de 50% sur les critères ODD du programme du tronc commun de toutes les formations
- 100% des référents formés à l'alignement au référentiel de compétences.

ACTIONS

Voir page 10

OO

- Renforcer l'accompagnement individuel des étudiants
- Adapter l'offre de formations aux besoins individuels des apprenants
- Ouvrir une formation par an et internationaliser nos cursus pour répondre aux besoins de nos écosystèmes
- Offrir un cadre d'étude agréable, ouvert et respectueux.

Pour 2025

- 100% des villes ont un coach
- Obtenir le label
- Taux de fidélisation : 98 % (actions sur 1ère et 3ème année)

ACTIONS

Voir page 12

*Objectif Statutaire **Objectif opérationnel

OS#3

Favoriser l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs et le développement d'une culture de respect, de la confiance, du résultat et de la responsabilité individuelle et collective dans le travail.

OO

- Sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs, en intégrant les enjeux environnementaux et les ODEE
- Accompagner l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs

Pour 2027

- 100% des salariés sensibilisés aux enjeux socio-économique

Pour 2024

- 75% des entretiens annuels effectués pour les collaborateurs permanents, en CDI et présents durant la campagne d'entretien (juillet à septembre)

ACTIONS
Voir page 14

OS#4

Favoriser l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs et le développement d'une culture de respect, de la confiance, du résultat et de la responsabilité individuelle et collective dans le travail.

OO

- Réduire nos émissions de GES
- Déployer une démarche nationale de gestion des déchets

Pour 2030

- Réduire de 20% nos émissions de GES
- Augmenter la part de déchet valorisé à 50%

ACTIONS
Voir page 16

OS#5

Faire de l'éthique, du respect, de l'intégrité et de la confiance des valeurs fortes, partagées par tous à l'EPITA.

OO

- Intégration par tous des valeurs de l 'école
- Donner du sens à son travail

Pour 2025

- Taux de signalement : maintenir le 100% de traitement
- Taux de signatures des chartes : 100% signées
- Maintenir la part du budget alloué à la démarche

ACTIONS
Voir page 18

DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

L'amélioration continue à l'EPITA vise à vérifier l'atteinte des objectifs statutaires définis dans le cadre de son statut de société à mission. L'école met en place une démarche d'évaluation de l'impact de son nouveau statut, ainsi que des impacts recherchés par chaque objectif statutaire. Cette évaluation est complémentaire au suivi des actions et des moyens mis en place. Les indicateurs de mesure d'impacts ont été définis lors d'une réflexion de mesure des impacts et en répertoriant les enquêtes existantes pour définir la méthode d'analyse la plus intégrée aux outils d'analyse existants.

	OS#1	OS#2
IMPACTS RECHERCHÉS	Nos diplômés ingénieurs résolvent les problématiques qui leurs sont soumises avec des solutions considérant les enjeux RSE .	L'école devient « l'EPITA pour tous, l'EPITA pour chacun ». L'environnement d'apprentissage permet aux étudiants de se réaliser.
MESURE D'IMPACTS	Questionnaire de fin d'études d'ingénieurs, échelle de 1 à 5, question : "Pensez-vous être capable de résoudre des problématiques avec des solutions considérant les enjeux RSE, grâce à votre formation à l'EPITA ?"	Enquête HappyAtSchool, 3 indicateurs : • Note globale • Taux de participation • Taux de recommandation
	🏆 Nombre de points obtenus par l'EPITA dans le Classement Change NOW.	
OBJECTIFS À ATTEINDRE EN 2025	Résultat > 50% en 2025	Obtenir le label en 2025 : • Note > 3,5/5 • Participation > 30 % • Recommandation > 70%
RÉSULTATS 2024	Résultat = 56 %	• Note = 3,6/5 • Participation = 26,8 % • Recommandation = 66,3 %

	OS#3	OS#4	OS#5
IMPACTS RECHERCHÉS	L'EPITA développe une culture d'entreprise respectueuse de l'ensemble de ses collaborateurs et parties prenantes. L'ensemble des collaborateurs ont la possibilité d'évoluer professionnellement dans un cadre de travail adapté.	L'école mesure l'impact de ses activités sur l'écosystème et conduit une politique de maîtrise.	L'ensemble des parties prenantes agissent ensemble pour promouvoir et incarner les valeurs de l'EPITA.
MESURE D'IMPACTS	3 indicateurs pour l'enquête QVCT : • Note globale • Taux de participation • Taux de recommandation	Question : "Êtes-vous d'accord que l'EPITA progresse dans la maitrise de l'impact de ses activités sur l'écosystème ? " Dans questionnaire de fin d'études, enquête QVCT (+3 ans ancienneté), puis enquête partenaires.	Questionnaire de fin de stage / apprentissage, question : "les valeurs de l'école (jouer collectif, se respecter, être engagés, être exigents) sont partagés par tous à l'EPITA ?"
OBJECTIFS À ATTEINDRE EN 2025	• Note > 3,5/5 • Participation > 60 % • Recommandation > 50%	Réponses "oui" > 50% en 2025	Résultat > 75% en 2025
RÉSULTATS 2024	• Note = 3,32/5 • Participation = 35 % • Recommandation = 50 %	Résultats : 24%	Résultats : 64%

BILAN 2023-2024

OS#1 : FORMATION

MESURE D'IMPACT

Former des ingénieurs capables d'être des acteurs majeurs de la transition numérique de la société, en intégrant les enjeux de RSE et DD

MESURE DE RÉSULTATS

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

- Adapter les formations en intégrant de façon systémique les enjeux socio-environnementaux et RSE
- Sensibiliser le personnel « enseignants et enseignants-chercheurs » aux enjeux socio-environnementaux et RSE

Pour 2024

- Intégrer un parcours DD et RS dès la première année de la formation d'ingénieur

Pour 2025

- Taux de 50% sur les critères ODD sur les cours de Tronc commun du cycle ingénieur

Pour 2027

- Taux de 50% sur les critères ODD du programme du tronc commun de toutes les formations
- 100% des référents formés à l'alignement au référentiel de compétences

Actions

- Semaine inter-promo = semaine de sensibilisation (ING2 / ING3)
- Fresque du numérique
- Conférence sur l'éthique du numérique et les controverses
- Conférence sur l'éco-conception
- Ateliers sur les biais de l'IA et l'impact de l'IA
- Parcours immersif DD & RSE sur Moodle pour les ING1 : cours immersifs et auto-évaluation
- Préparer et élaborer le déploiement des formations DD en prépa pour septembre 2024
- Formation des collaborateurs pour devenir fresqueurs (14) et ainsi déployer la fresque à l'ensemble de nos primo-entrants

RÉSULTATS

- Taux de personnel d'enseignant formés aux enjeux : **32,85%**
- Taux d'enseignants formés à la conception de dispositifs alignés AAVs : **37,22%**
- Taux d'application des critères ODD sur les cours de Tronc commun du cycle ingénieur : **50%**

PERSPECTIVES

- Fresque du climat pour tous les primo-entrants : tous campus, toutes formations.
- Continuer l'audit des enseignements sur le SI9
- Intégration des chapitres DD et RS dans les rapports de stage
- Formation des enseignants (auto-formation UVED) formaliser le dimensionnement de la formation pour l'année en cours et désigner la personne en charge du suivi.
- Etudier la faisabilité pour les activités DD RS dans des Hackathons
- Renforcer la sensibilisation lors de la semaine inter-promo avec 3 activités par étudiants
- Audit de la première instance pour l'activité DD des classes préparatoires.

CONCLUSIONS DU COMITÉ DE MISSION

Les actions menées diffusent des connaissances clés et poussent les étudiants à réfléchir à leur impact et aux solutions pour un numérique responsable. Une étude menée auprès de diplômés montre que 43 % d'entre aux, même sans les nouveaux dispositifs, se sentent capables d'intégrer les enjeux RSE dans leur carrière, signe d'un effet positif. Il manque toutefois un outil pour mesurer les compétences acquises hors évaluations.

BILAN 2023-2024

OS#2 : L'EPITA POUR TOUS

MESURE D'IMPACT

Favoriser la réussite du plus grand nombre et l'égalité des chances des apprenants, en proposant un environnement épanouissant, favorisant le développement personnel et collectif, dans le respect de toutes les diversités

MESURE DE RÉSULTATS

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

- Renforcer l'accompagnement individuel des étudiants
- Adapter l'offre de formations aux besoins individuels des apprenants
- Ouvrir une formation par an et internationaliser nos cursus pour répondre aux besoins de nos écosystèmes
- Offrir un cadre d'étude agréable, ouvert et respectueux

Pour 2025

- 100% des villes ont un coach
- Obtenir le label
- Taux de fidélisation : 98 % (actions sur 1ère et 3ème année)

Actions

- Mise en place d'une coach Bachelor Cyber sur les campus Cyber
- Ouverture du parcours accompagné pour le cycle prépa
- Rétroplanning des nouveaux parcours / formations
- Formations/parcours ouverts
- Les travaux de réhabilitation continuent avec le chantier de l'Under au Kremlin-Bicêtre
- Déménagement du campus de Toulouse
- Prise à bail sur Rennes
- Mise en place des plénières d'écoute

RÉSULTATS

- Taux de fidélisation : **94%**
- Montant des bourses en propre : **597 527 €**
- Nombre de formations/Parcours : **2** En anglais : **0**
- Taux de formations atteignant les seuils (trajectoire) : **100**
- Labellisé HappyAtSchool : **NON**
- Montant budget associatif : **525 900 €**

PERSPECTIVES

- Préparation du nouveau site de Lyon
- Présentation du futur portefeuille de formations
- Recherche d'un nouveau support de collecte
- Nouvelle organisation :
  - responsable « Parcours étudiants individualisés »,
  - responsable « Expérience étudiant »

CONCLUSIONS DU COMITÉ DE MISSION

L'école affirme sa volonté de soutenir l'égalité des chances et le bien-être, avec un taux de fidélisation de 94 % et 9 parcours dont 5 en anglais. La réorganisation place la satisfaction des apprenants au centre. Des défis persistent, comme l'obtention du label HappyAtSchool en 2025. Les perspectives, notamment le futur site de Lyon et la révision de l'offre de formation, confirment l'engagement de l'EPITA à accompagner un public diversifié et à adapter ses programmes aux besoins actuels.

BILAN 2023-2024

OS#3 : BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

MESURE D'IMPACT

Favoriser l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs et le développement d'une culture du respect, de la confiance, du résultat et de la responsabilité individuelle et collective dans le travail.

MESURE DE RÉSULTATS

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

- Sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs, en intégrant les enjeux environnementaux et les ODEE
- Accompagner l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs.

Pour 2027
100% des salariés sensibilisés aux enjeux socio-économique.

Pour 2024
75% des entretiens annuels effectués pour les collaborateurs permanents, en CDI et présents durant la campagne d'entretien (juillet à septembre)

Actions

- Renouvellement de l'enquête QVCT
- Sensibilisation aux enjeux environnementaux pour les collaborateurs avec la Fresque du climat
- Mise en place des objectifs annuels individuels pour chacun
- Validation du cabinet et lancement de la mise à jour du DUERP.

RÉSULTATS

- Taux de budget alloué aux enjeux DD&RS : **0,63%** (par rapport à la masse salariale).
- Taux de collaborateurs formés aux enjeux DDRS : **33%**
- Taux de fidélisation : **82,80%**
- Taux de validation des entretiens annuels : **85%**

PERSPECTIVES

- Préparation du nouveau site de Lyon
- Présentation du futur portefeuille de formations
- Lancement de la nouvelle réorganisation
- Recherche d'un nouveau support de collecte

CONCLUSIONS DU COMITÉ DE MISSION

Sur l'exercice 2023-2024, les indicateurs révèlent des évolutions contrastées mais globalement positives. L'école optimise ses ressources et renforce la montée en compétences des collaborateurs.
La fidélisation reste stable et le suivi des entretiens annuels est très satisfaisant, toutefois, atteindre 100 % de collaborateurs formés d'ici 2027 reste difficile.
L'année se distingue ainsi par une progression des actions de formation et une continuité des indicateurs sociaux, tout en mettant en évidence quelques axes d'amélioration pour consolider les démarches RH et RSE.

BILAN 2023-2024

OS#4 : IMPACT ENVIRONNEMENTAL

MESURE D'IMPACT

Progresser dans la maîtrise de notre impact sur notre écosystème immédiat afin de participer activement à la lutte contre le réchauffement climatique et soutenir la transition écologique, et s'efforcer de faire partager par nos partenaires la prise en compte de cet objectif

MESURE DE RÉSULTATS

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

- Réduire nos émissions de GES
- Déployer une démarche nationale de gestion des déchets

Pour 2030

- Réduire de 20% nos émissions de GES
- Augmenter la part de déchet valorisé à 50%

Actions

- Valorisation du flux « Verre » lors de la collecte au KB
- Communication du bilan carbone et du plan d'action
- Suivi à intervalle de 6 mois / 1 an les données liées aux émissions de GES
  - Données de mobilités étudiantes domicile-travail
  - Données de mobilités du personnel domicile-travail
  - Données de mobilités étudiantes internationales
  - Données de déplacements pro
  - Données de consommation énergétique
- Suivi à intervalle de 6 mois des données recyclage des déchets. Problème de prestataire pour les données
- Le Forfait mobilité durable

Quelques chiffres/remarques du bilan GES

- 86 % mobilité douce chez les étudiants
  - Objectifs de réduction incompatible avec l'augmentation de l'activité (+66% de vols par rapport à 2021/22)
  - Réduction de la part de la voiture dans la mobilité du personnel (56% en 2021 vs 48% aujourd'hui)

RÉSULTATS

- TCO2eq: 3kT équivalent CO2 (2021/22)
- Taux de valorisation des déchets: 13% (en 2022/23)

PERSPECTIVES

Axe réduction des GES

- Actions opérationnelles: Mise en place du plan d'Actions par fiche chiffrée
- Actions organisationnelles: Amélioration du protocole de collectes des données
- Actions de sensibilisation / formation: Fresque du Numérique + « évents»

Axe valorisation et réduction des déchets :

- Actions organisationnelles: Harmonisation du prestataire (protocole de collecte & source de données unique pour tous les sites)
- Actions de communication: sensibilisation aux bonnes pratiques de recyclage et réduire la désinformation

CONCLUSIONS DU COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission encourage la poursuite de collectes des données pour le suivi des GES et comprend la nécessité de revoir les indicateurs pour considérer la volumétrie du personnel et des étudiants. Il conseille de mener une action urgente auprès du prestataire pour garantir l'obtention des données de flux de déchets (poids, catégories, valorisation) de manière rétroactive et continue. Le comité salue les efforts menés pour développer le recyclage avec la mise en place du Flux Verre mais souligne l'importance d'accompagner ce déploiement des nouveaux contenants de tri par des campagnes de sensibilisation ciblées pour réduire les erreurs de tri et maximiser la qualité des flux collectés. Le comité regrette que le tri ne soit pas uniforme sur tous les sites mais comprend les difficultés logistiques que cela implique. Il comprend qu'elle soit reporté mais souligne son importance.

Le bilan Caborne a mis en évidence deux postes principaux d'émissions : les transports et les achats. Il a été décidé de se concentrer sur le premier poste car c'était le moins difficile à suivre, et celui pour lequel des actions pourraient être le plus impactantes. Ceci a donné lieu à différentes actions incitatrices aux mobilités douces (avec les investissements pour le bien-être des cyclistes et des subventions) et à la création d'un GT sur la mobilité pour identifier les freins et évaluer l'impact potentiels d'autres mesures.

Le suivi régulier des indicateurs sur la mobilité des étudiants a montré une augmentation des trajets en avion dont les effets sont incompatibles avec les objectifs de réduction des émissions.

Il a été décidé de revoir la métrique afin d'avoir une mesure compatible avec une croissance de l'EPITA mais qui resterait fidèle à notre volonté de réduire les émissions. Dès les premiers comité de missions, il a été mis en évidence une difficulté pour le suivi des indicateurs des émissions du fait de la variété des sources de données, des évolutions repétées des formats des sources, et des problèmes de collecte. Il s'en est suivi la création d'une plateforme pour nous aider dans collecte & la mise à jour des indicateurs.

Sur le plan du recyclage, des actions de sensibilisation ont été menées en supprimant les poubelles individuelles et en mettant en place de nouvelles poubelles de tri dans les salles de cours et les espaces communs avec une signalétique plus claire. Le flux "verre" est désormais mis en place et suivi.

BILAN 2023-2024

OS#5 : ÉTHIQUE

MESURE D'IMPACT

Faire de l'éthique, du respect, de l'intégrité et de la confiance des valeurs fortes, partagées par tous à l'EPITA.

MESURE DE RÉSULTATS

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

- Intégration par tous des valeurs de l 'école
- Donner du sens à son travail.

Pour 2025

- Taux de signalement : maintenir le 100% de traitement
- Taux de signatures des chartes : 100% signées
- Maintenir la part du budget alloué à la démarche.

Actions

- Transparence de la gouvernance : CODIR toutes les 2 semaines
- Formation des référents harcèlements
- Dimensionnement des référents harcèlements pour les étudiants et les collaborateurs
- Collaborateurs : formation sur les biais cognitifs pour tous les membres de jury
- Sensibilisation VSS : formation de membres d'associations
- Lancement du questionnaire HVSS auprès de tous les étudiants.

RÉSULTATS

- Taux de signalement : 100%
- Taux de signature des chartes des primo-entrants : 96%
- Moyens financiers alloués : **4 048 998 €.**

PERSPECTIVES

- Mise en place d'un groupe de travail : référent HVSS, scolarité et coachs
- Rédaction d'une procédure de traitement des signalements
- Uniformiser les chartes étudiants et collaborateurs
- Mise à jour et intégration du règlement intérieur sur la plateforme
- Former davantage d'étudiants sur les Violences sexistes et sexuelles (VSS) sur l'ensemble des campus
- Réalisation d'évènements associatifs autour de la sensibilisation aux VSS.

CONCLUSIONS DU COMITÉ DE MISSION

L'EPITA renforce son engagement en matière d'éthique, de respect et d'intégrité. La gestion rigoureuse permet d'atteindre des résultats comme le traitement de 100 % des signalements et la signature complète des chartes éthiques. Certains indicateurs opérationnels ont été arrêtés selon la décision de la direction. Les prochaines étapes portent sur l'uniformisation des chartes et le renforcement des formations liées aux Violences sexistes et sexuelles, afin de maintenir une gouvernance transparente et responsable.
L'école consacre environ 10% de son budget à ces engagements.

RECOMMANDATIONS ET AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Au terme de cette analyse, le Comité de Mission souligne la solidité des actions engagées par l'EPITA et la cohérence de sa stratégie en matière de développement durable, de responsabilité sociétale, d'éthique et de qualité de vie au sein de ses communautés. Les progrès observés dans chaque objectif statutaire témoignent d'un engagement réel, structuré et durable, soutenu par une mobilisation croissante des étudiants, des collaborateurs et de la direction.

Le Comité note également que l'arrivée du nouveau Directeur Général a marqué une étape importante, en apportant un regard renouvelé sur la gouvernance de la démarche de société à mission. Cette impulsion se traduit par une clarification stratégique, une meilleure articulation entre les objectifs institutionnels et les priorités opérationnelles, ainsi que par un premier travail sur des indicateurs liés à la gouvernance, essentiel pour garantir un pilotage plus aligné avec les ambitions de l'école.
Le Comité salue par ailleurs la capacité de l'école à déployer des dispositifs concrets comme les formations, outils de pilotage, actions de sensibilisation, améliorations organisationnelles, tout en renforçant la transparence et le dialogue avec ses parties prenantes. Il relève plusieurs axes de vigilance, notamment la nécessité d'améliorer la qualité et la fiabilité des données, de poursuivre l'effort de formation des collaborateurs, et de maintenir une cohérence entre la croissance de l'établissement et les objectifs de réduction de son impact environnemental.

Au regard de l'ensemble des éléments présentés, le Comité de Mission rend un avis favorable sur la trajectoire suivie par l'EPITA et encourage la poursuite des actions engagées.



EPITA PARIS
Campus Paris Kremlin-Bicêtre
14-16 rue Voltaire
94 270 Le Kremlin-Bicêtre
01 84 07 16 00

Campus Paris Villejuif
66 rue Guy Môquet
94 800 Villejuif
01 84 07 19 00

Campus Cyber
5 Rue Bellini
92 800 Puteaux
01 84 07 16 96

EPITA LYON
86 boulevard Marius Vivier-Merle
69 003 Lyon
04 84 34 02 61

EPITA RENNES
3679 Boulevard des Alliés
35 510 Cesson-Sévigné
02 57 22 08 11

EPITA STRASBOURG
5 rue Gustave Adolphe Hirn
67 000 Strasbourg
03 67 18 04 03

EPITA TOULOUSE
81 avenue de Grande Bretagne
31300 Toulouse
05 64 13 05 31